

# CARA MENDEPANI REMAJA GEN Z

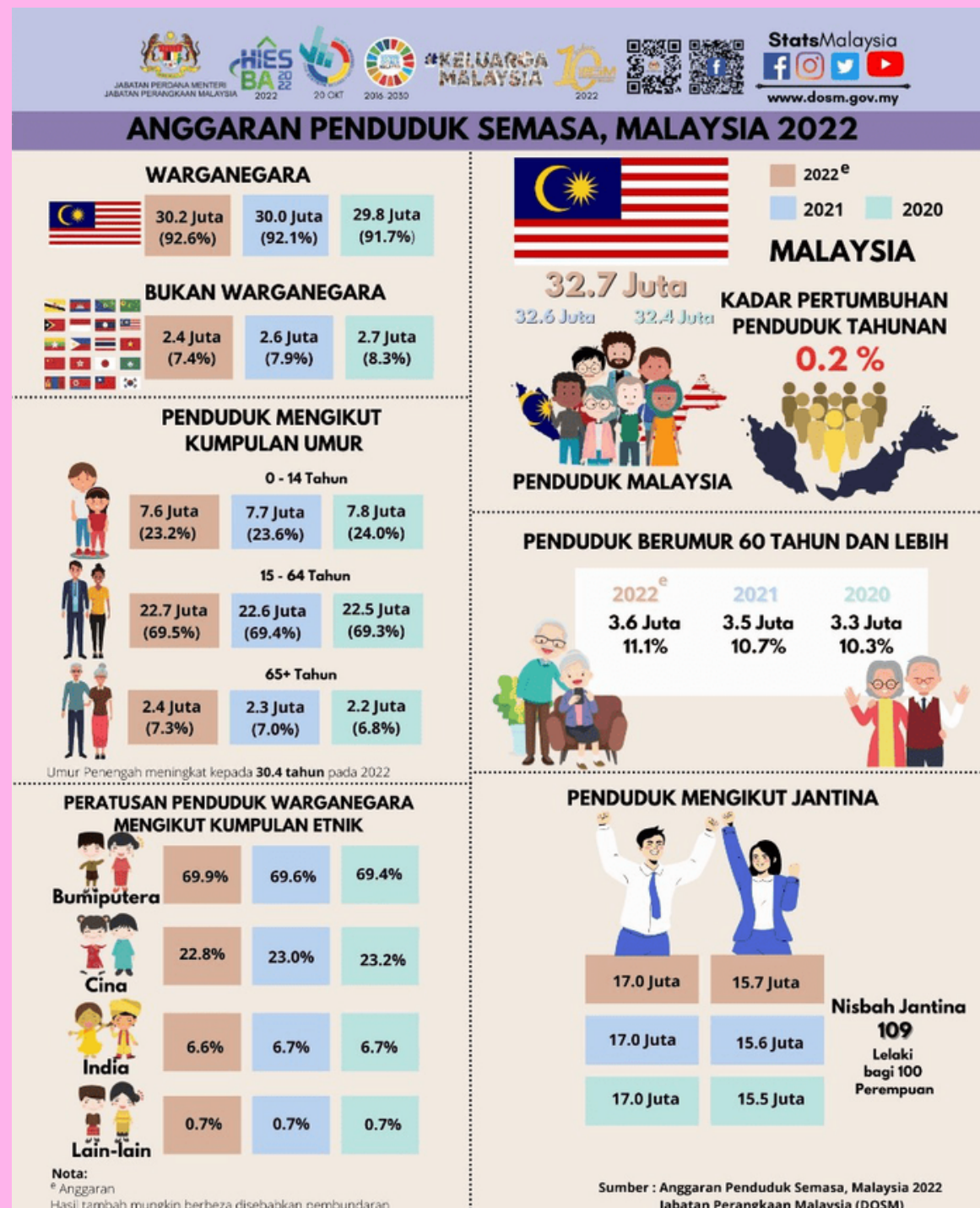
DISAMPAIKAN OLEH,

EN.HAIRULNIZAM BIN PAIMAN  
MCP (DRUG ABUSE) UMS  
PEG. PSIKOLOGI (OSCA)  
PKDJB



# Lebih dari suku penduduk MY adalah Gen Z

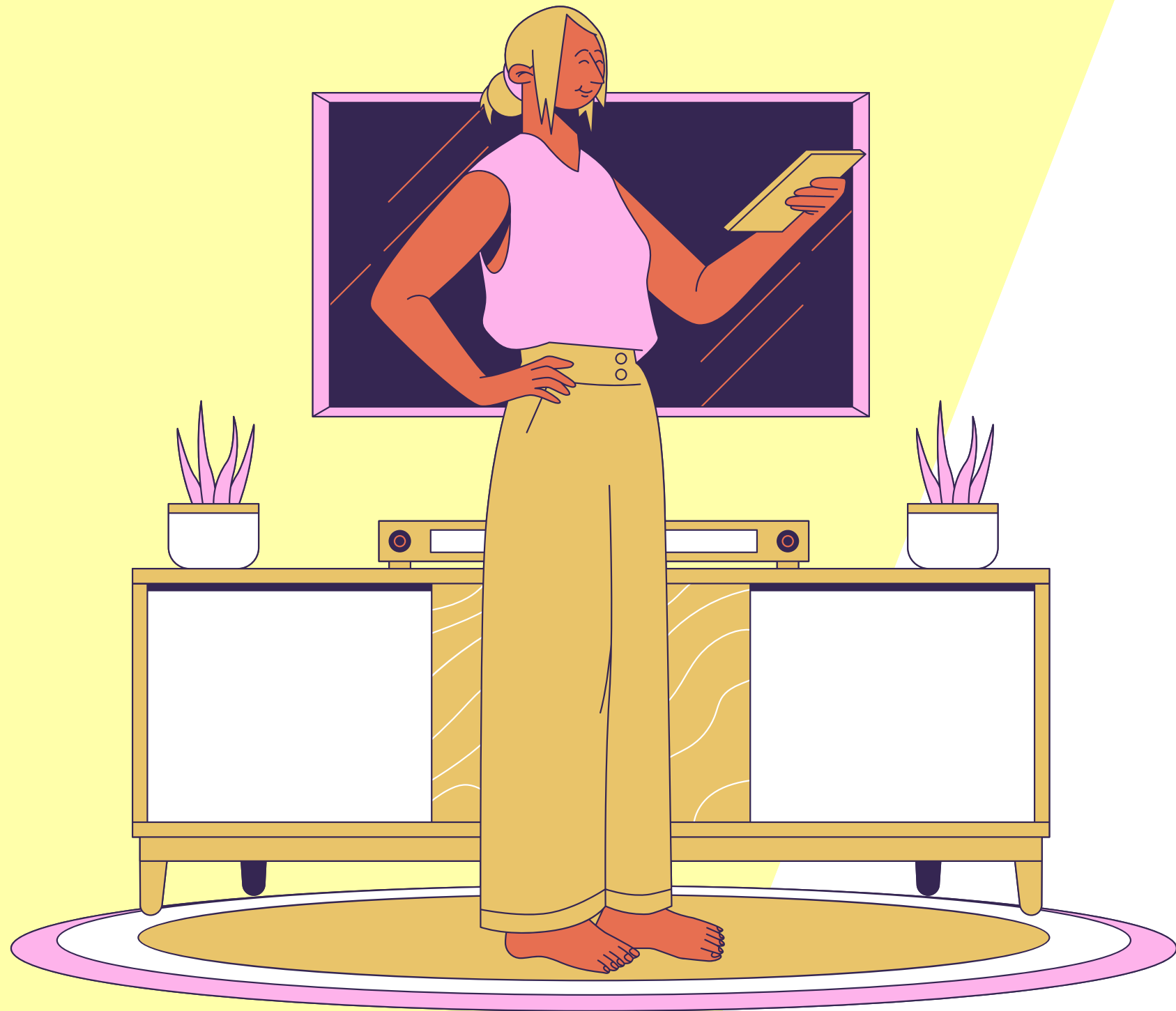
**Gen Z = Lahir selepas tahun 1995**  
**GENERASI BARU**  
**Statistik Pelajar Menengah (2020) = 2,037,433**





# GEN Z

- Membesar dalam suasana yang TIDAK MENENTU dan dalam banyak NORMA kehidupan yang berubah-ubah
- MENGETAHUI dan MEMPERCAYAI bagaimana untuk mendidik diri dan mendapat maklumat
- MATANG
- PANTAS DAN CEKAP dalam penggunaan peralatan digital
- SELF DIRECTED
- BERMAKLUMAT
- BERKOMUNIKASI DENGAN IMEJ, IKON , SIMBOL
- MEREKA SESUATU
- TIDAK SABAR
- Suka BERAKTIVITI & BOLEH melakukan pelbagai aktiviti dalam 1 masa
- Melihat keutamaan MASA DEPAN melebihi MASA SEKARANG

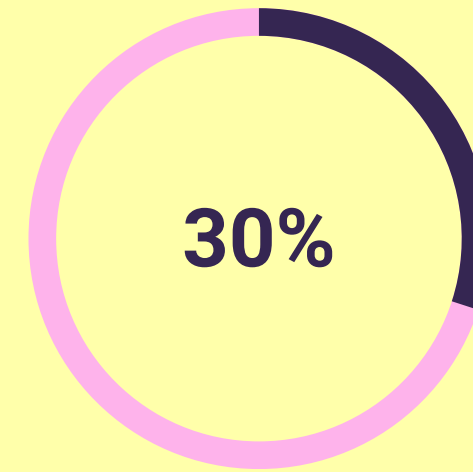
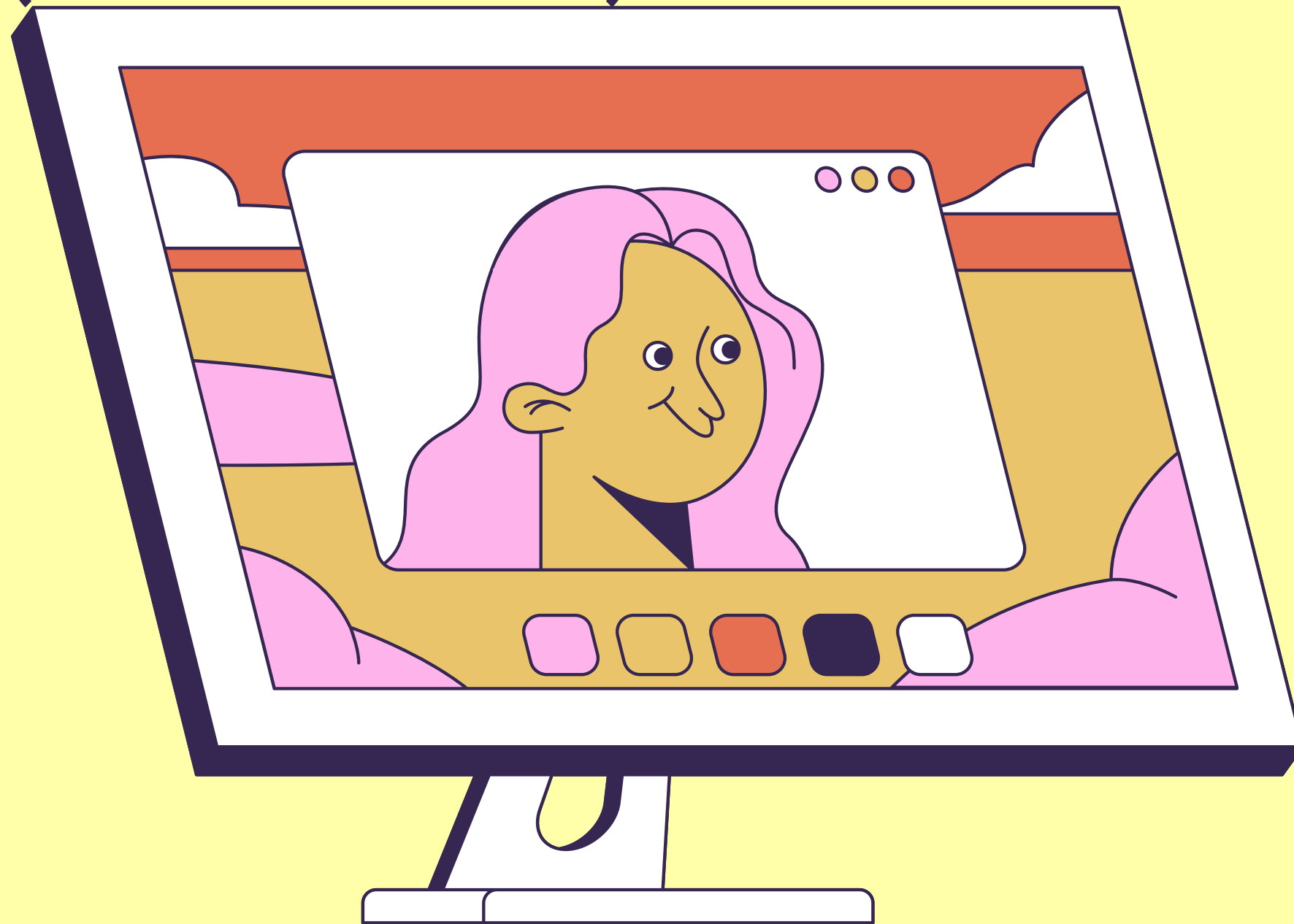


# PSIKOLOGI REMAJA

- Dalam perkembangan secara fizikal
- Perkembangan emosi (idealisme, pemberontakan, tekanan)
- Mula mengurangkan kebergantungan kepada ibu bapa
- Pembelajaran sosial di luar kawalan
- Kebanyakannya lebih suka menjalin hubungan dengan rakan sebaya

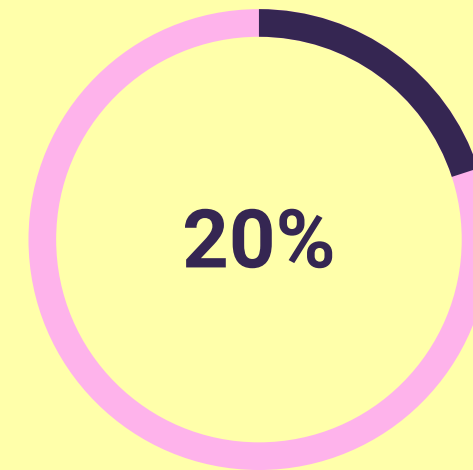
# Cara Mendapatkan maklumat

(ADEPT Researchers)



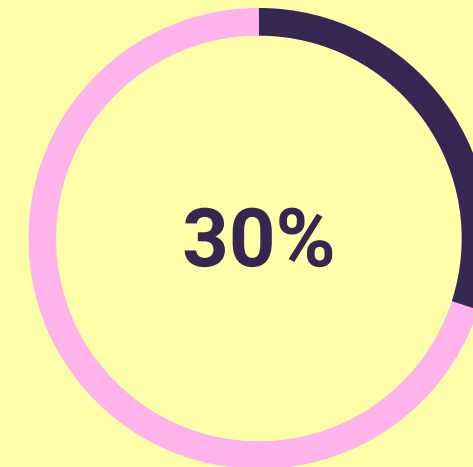
30%

Pelajaran dalam talian



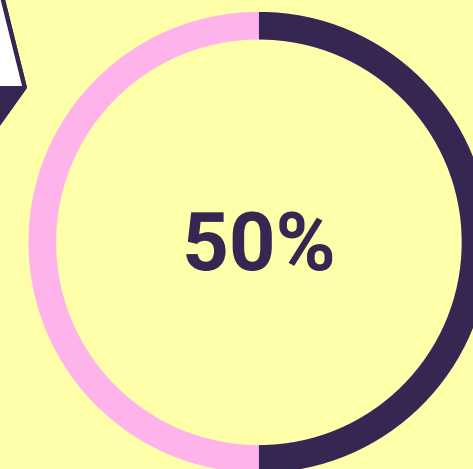
20%

Bahan cetakan



30%

Bersemuka



50%

Youtube/Social Media



# CARA MENDEPANI



## KOMUNIKASI

- Secara visual



## RINGKAS

- Ringkas dan jelas



## RASA INGIN TAHU

- Memberi ruang kepada rasa ingin tahu atau pilihan yang ingin dibuat

## **BERHUBUNG**

- Menggunakan pelbagai platform pilihan

## **MEMBERI INSPIRASI**

- Perlu diilhamkan
- Agar boleh bertindak balas pada sesuatu dengan baik dan berkesan

## **MEMBERI MAKLUMAT**

- Mereka ingin didengari



# CABARAN DALAM MENDIDIK



- Memerlukan kefahaman dan kemahiran
- IBU BAPA & GURU memainkan peranan sangat PENTING
- Memberi perhatian terhadap PERMINTAAN
- Setiap PENOLAKAN perlu dijelaskan dengan relevan
- Pendekatan Classical Conditioning berbanding operant



# KESIMPULAN



1

Perubahan Generasi  
berlaku seiring  
Perubahan Zaman

2

Kepentingan Pengukuhan  
Faktor Pelindung bagi  
mengurangkan Faktor  
Risiko

3

Tanggungjawab bersama

**Sekian,  
Terima  
Kasih**

